

## TRABAJOS FIN DE MASTER DEFENDIDOS CURSO 2015-16

### CONVOCATORIA FEBRERO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Carlos Gonzalez Vergara	Comunicación de crisis	Javier del Rey
Álvaro Justo Navarro	La campaña electoral del 20-D en la prensa española. Análisis desde la perspectiva de sistema y campo mediático	Luis G <sup>a</sup> Tojar

### CONVOCATORIA JUNIO

ALUMNO	TITULO	TUTOR
Sergio Casal Figueroa	Influencia del campo político sobre el campo mediático en España durante la guerra de Irak	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Jose Luis Cazador Nieto	Ecología y capitalismo: un análisis del discurso medioambiental de los cuatro principales partidos políticos españoles	M <sup>a</sup> Luz Moran
Rodrigo de Miguel Villalonga	Gestión carismática en líderes políticos: análisis de discurso y tratamiento mediático. El caso de Artur Mas desde el inicio del proceso soberanista catalán hasta la actualidad	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Jacqueline Dorta Morales	El control político sobre los medios de comunicación: el caso concreto de Lanzarote	Lourdes Vinuesa
Carlos Espinosa Murillo	Campañas electorales PCE-IU 1977-1996. Análisis de la propaganda electoral	Antón R. Castromil
Katerina Hakl	Construcción del mito póstumo de Václav Havel	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Silvia Martínez Hellín	Elecciones generales de España (2015). La americanización de la campaña. La comunicación de Pedro Sánchez y Pablo Iglesias en TV	Javier del Rey
Alicia Peñaranda Fernandez	Comunicación política transparente: una respuesta del gobierno abierto a la democracia participativa	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Belén Valencia Saiz	La construcción audiovisual del PSOE y Podemos. Análisis de la campaña electoral del 20-D	Javier del Rey
Alejandro Velayos Calvo	Plan de campaña electoral para las elecciones municipales de Madrigal de las Altas Torres de 2015.	Javier del Rey
Alba Maria Villalba Hernandez	La mediatización del carisma del Estado Islámico: Propaganda para una estado yihadista burocrático	Luis G <sup>a</sup> Tojar

## CONVOCATORIA SEPTIEMBRE

Alumno	Título	TUTOR
Catalina Abell Garat	Las redes del cambio. Análisis sobre el uso de las redes sociales y las TIC por parte de la candidatura municipal Ahora Madrid en las elecciones municipales de 2015	Jose Luis Dader
Maria Lourdes Aguiar	La comunicación política del presidente Rafael Correa y el uso de la televisión	Lourdes Vinuesa
Alejandro Alcolea Marín	La teatralización de la vida cotidiana a través de las redes sociales como estrategia de comunicación política. El caso de Alberto Garzón en Twitter	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Emilce Mercedes Aponte Quintana	La construcción del liderazgo de Pablo Iglesias: análisis del discurso y escenificación mediática	Angel Zurdo
Susana Arranz Harinero	El intelectual en la comunicación política. Un estudio de caso a través del programa Salvados	Aina López
Javier Attard del Olmo	Unión de Centro Democrático (UCD): Evolución de voto e identidad (1977-1983)	José A. Ruiz San Román
Carolina Bejarano Campos	El marketing digital de las empresas de comunicación política: Estrategias y técnicas para las nuevas campañas "online" en España	Jose Luis Dader
Laura Lucia Carnicero Longares	La recepción ciudadana de la mentira política. Una aproximación cualitativa	Aina López
Christian Guadalupe Cota Velez	La agenda setting y el framing en México. Reformas estructurales del gobierno de México	Lourdes Vinuesa
Juan Pablo Garcia Jimenez	Realidades y discursos sobre democracia interna de los partidos políticos. La selección de candidatos en las elecciones autonómicas de la Comunidad de Madrid en 2015	José A. Ruiz San Román
Esther Alejandra Gómez Rodríguez	El discurso político de la prensa durante la Operación Serval en Mali	M <sup>a</sup> Luz Moran
Maria López Romero	El papel del negativismo mediático en la campaña electoral de 2015	Antón R. Castromil
Ana Maria Mircea	La prostitución en la agenda-setting	M <sup>a</sup> Luz Moran
Sona Mkhitarian	El terrorismo yihadista en la agenda de los candidatos de las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016: un caso comparativo	Aina López
Roberto Pascual Tejero	La comunicación política a nivel local: el PP y Ahora Madrid en las Juntas Municipales de Distrito de Villa de Vallecas y Distrito Salamanca	Lourdes Vinuesa
Sara Pérez Tejera	Elecciones generales de España (junio 2016): estudio de las agendas	Fermín Bouza
David del Pino Díaz	Dominación carismática y hegemónica en la comunicación política. Sentimentalización del campo político. El caso de Pablo Iglesias en el debate a cuatro del 7 de diciembre de 2015	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Jonathan Reinders	El déficit de una esfera pública europea e la Unión Europea. Una investigación cualitativa sobre la europeización de las esferas públicas nacionales	J. Ignacio Rospir

Ángela Vicente Galindo	Elecciones generales de España: diciembre de 2015. El discurso de Pedro Sánchez, Mariano Rajoy, Albert Rivera y Pablo Iglesias	Javier del Rey
Maria Fernanda Villamizar	Análisis del liderazgo carismático de Rafael Correa, Presidente del Gobierno de Ecuador, durante las noches culturales, y su implicación en la sociedad ecuatoriana	Luis G <sup>a</sup> Tojar
Holman Giovanni Zamora Muñoz	Comunicación política en tiempos de crisis. El caso Gustavo Petro, alcalde de Bogotá	Félix Ortega